

# CRÉER ET ANIMER UNE ÉMISSION DE WEBRADIO AVEC DES ÉLÈVES

Patrice Aguer



**AUTEURS :**

- Patrice Aguer

# Table des matières

|  |    |
|--|----|
| I. POUR QUOI FAIRE ? .....   | 4  |
| 1. Des reportages sur des webradios scolaires .....                                      | 4  |
| 2. La webradio en classe .....   | 4  |
| a. La webradio comme outil d'évaluation en cours de langue au collège .....              | 4  |
| b. La webradio pour réaliser une émission autour du développement durable au lycée ..... | 9  |
| c. La webradio pour réaliser des interviews fictives .....                               | 10 |
| 3. Quels intérêts pédagogiques ? .....   | 10 |
| II. COMMENT SE LANCER ? .....  | 12 |
| 1. Faire découvrir la radio aux élèves .....   | 12 |
| a. Le travail d'écoute .....   | 12 |
| b. Le travail d'écriture .....   | 13 |
| c. Le travail de diction .....   | 15 |
| 2. Définir le projet et l'organiser .....  |    |
| 3. Apprendre à faire des recherches .....  | 15 |
| III. COMMENT FAIRE ? .....   | 17 |
| 1. Organiser le travail .....  | 17 |
| 2. Préparer l'émission .....   | 18 |
| a. L'écriture "parlé" .....  | 18 |
| b. Le reportage radio .....  | 19 |
| c. L'habillage sonore .....  | 19 |
| d. Le conducteur de l'émission .....   | 20 |
| 3. Enregistrer et diffuser .....   | 20 |
| a. L'enregistrement en mobilité .....  | 21 |
| b. L'enregistrement dans les conditions du direct .....                                  | 22 |
| c. La diffusion .....  | 24 |
| IV. RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES .....   | 25 |
| 1. Mise en place webradio .....  | 25 |
| 2. Formation webradio .....  | 25 |
| 3. Sitographie et bibliographie .....  | 25 |

# I. Pour quoi faire ?

## 1. Des reportages sur des webradios scolaires

👁 *Exemple :*

[cf. La webradio au collège Louis Paulhan à Sartrouville]

👁 *Exemple :*

[cf. La webradio au collège Daguerre de Corneilles-en-Parisis]

👁 *Exemple :*

[cf. La webradio au collège Le Racinay à Rambouillet]

## 2. La webradio en classe

**Espace dédié aux retours d'usages de la valise de Webradio** prêtée aux établissements par l'atelier Canopé de la Vendée

### a. La webradio comme outil d'évaluation en cours de langue au collège

Enregistrement réalisé par Ambre, Justine et Marjorie (élèves de 4e)



Classe de 4e, Collège Corentin Riou

Eval 4E Ambre Justine Marjorie.mp3

## L'analyse de l'enseignante

### Quelle utilisation ?



Classe de 4e, Collège Corentin Riou

Amandine Blanc - Q1.mp3

### La préparation des cours



Classe de 4e, Collège Corentin Riou

Amandine Blanc - Q2.mp3

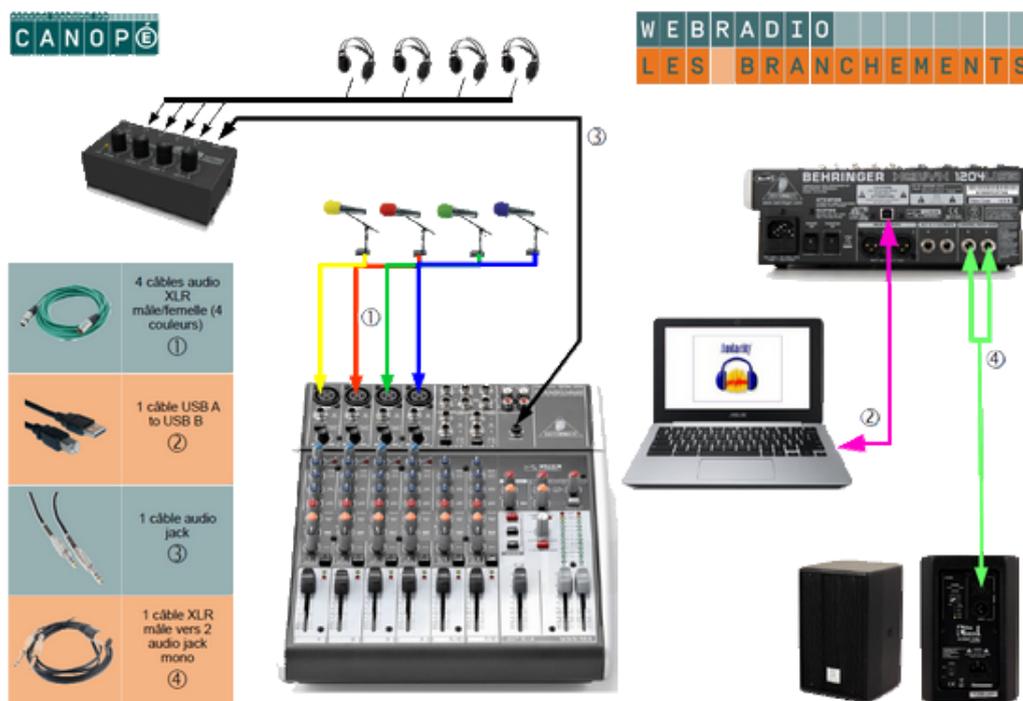
## L'organisation de la classe



Classe de 4e, Collège Corentin Riou

Amandine Blanc - Q3.mp3

## Un dispositif fixe ou mobile ?



Amandine Blanc - Q4.mp3

## La webradio VS la baladodiffusion



Micro, casque



Valise de baladodiffusion

Amandine Blanc - Q5.mp3

## Les compétences évaluées

| 4 <sup>e</sup> SECUENCIA 6 - Vida cotidiana. Evaluaton finale.  |          | 5 <sup>o</sup> Blanc |         |               |            |
|---|----------|----------------------|---------|---------------|------------|
| Nombre Apellido : .....   |          | Fecha : .....        |         |               |            |
|   | Maîtrise | Insuffisante         | Fragile | Satisfaisante | Très bonne |
| A1 - Réagir et dialoguer : Je peux demander et donner des informations sur un sujet connu.                              |          |                      |         |               |            |
| <b>Thème</b> : Décrire sa famille et l'organisation des tâches ménagères.   |          |                      |         |               |            |
| <b>Tâche</b> : Enregistrer une émission de webradio pour parler de la vie quotidienne des adolescents, ici et ailleurs. |          |                      |         |               |            |
| <b>Respect des consignes</b>  |          |                      |         |               |            |
| - J'ai suivi les consignes liées à mon rôle : .....   |          |                      |         |               | / 3        |
| - J'ai respecté la forme : radio en direct, pas de pauses.  |          |                      |         |               |            |
| <b>Communication</b>  |          |                      |         |               |            |
| • J'articule et je parle assez fort.  |          |                      |         |               | / 4        |
| • Je m'applique pour la prononciation.  |          |                      |         |               |            |
| • Je mets le ton (phrases interrogatives, opinion, enthousiasme)  |          |                      |         |               |            |
| • Il y a peu de blancs ou de faux démarrages  |          |                      |         |               |            |
| <b>Cohérence de l'émission</b>  |          |                      |         |               |            |
| - Les questions et réponses se correspondent.   |          |                      |         |               | / 4        |
| - Je suis attentif au déroulé et je laisse la parole à chacun.  |          |                      |         |               |            |
| - J'arrive à avancer dans le déroulé en comprenant ce que disent mes camarades.   |          |                      |         |               |            |
| <b>Développement</b>  |          |                      |         |               |            |
| - Je présente au moins trois idées distinctes.  |          |                      |         |               | / 5        |
| - Je réutilise le vocabulaire de la séquence (activités quotidiennes, sports et loisirs, collège)                       |          |                      |         |               |            |
| <b>Correction de la langue</b>  |          |                      |         |               |            |
| • Verbes bien conjugués au présent de l'indicatif.  |          |                      |         |               | / 4        |
| • Expression de l'heure acquise.  |          |                      |         |               |            |
| • Utilisation de <i>Gustar</i> et capacité à réagir face à une idée.  |          |                      |         |               |            |
| • Syntaxe correcte ou qui ne gêne pas la compréhension.   |          |                      |         |               |            |

Compétences évaluation en espagnol

Amandine Blanc - Q6.mp3

## L'utilisation en classe des enregistrements



Classe de 4e, Collège Corentin Riou

Amandine Blanc - Q7.mp3

## Avantages et inconvénients



Classe de 4e, Collège Corentin Riou

Amandine Blanc - Q8.mp3

## b. La webradio pour réaliser une émission autour du développement durable au lycée

L'émission spéciale développement durable de la radio AEB, la radio de Rosa PARKS



[cf. Émission spéciale développement durable]

|  |
|--|
| <b>1 - Micro-trottoir : l'avis des clients du self ! (0:00 à 1:40)</b><br>Un petit interview d'élèves : que pensez vous du nouvel affichage au self ?  |
| <b>2 - Interview du magasinier du Self (1:40 à 4:40)</b><br>Pourquoi le nouvel affichage ? gaspille-t-on beaucoup ? mange-t-on bio au self ? les réponses dans l'interview !   |
| <b>3 - Le gaspillage alimentaire, un problème de pays industrialisés (4:40 à 7:30)</b><br>Dans les pays industrialisés, le taux de déchets est très élevé, ce qui engendre des problèmes financiers et environnementaux. Que pouvons nous faire pour réduire le gaspillage alimentaire ? |
| <b>4 - Interview de Madame Betou recyclage de la ferraille (7:30 à 8:13)</b><br>Nous avons interviewé Madame Betou sur le recyclage dans le lycée.   |
| <b>5 - Interview du gardien des moutons (8:13 à 9:59)</b><br>Oh ! les petits agneaux !   |
| <b>6 - Économie circulaire (9:59 à 10:44)</b><br>On peut lutter grâce au nouveau modèle d'économie circulaire. Il est de concevoir durablement, consommer autrement redonner vie à la matière et au produit.   |
| <b>7 - Interview de M. Élise proviseur du lycée Rosa PARKS (10:44 à 15:37)</b><br>à retrouver : l'intégralité de l'interview   |
| <b>8 - Le recyclage des crayons, un futur projet pour 2017-2018 ? (15:37 à 16:45)</b><br>Et pourquoi ne pas recyclez nos vieux outils de travail ?   |
| <b>9 - Le juste poids (16:45 à 18:28)</b><br>Le défi du juste poids du mardi 23 mai 2017 a-t-il été remporté ?   |

### c. La webradio pour réaliser des interviews fictives

Présentation du projet et de trois interviews fictives d'écrivains du XIXe et XXe siècle

cf.

 **Interview d'Andrée Chedid**  
Romy Chesnel - Chedid.mp3

 **Interview de Romain Gary**  
Romy Chesnel - Gary.mp3

 **Interview de Guy de Maupassant**  
Romy Chesnel - Maupassant.mp3

## 3. Quels intérêts pédagogiques ?

Travail dans 4 domaines de compétences à la fois, en plus d'une discipline particulière

1. **Les compétences fondamentales** : lire, écrire, oraliser, (en français ou dans une langue étrangère) et aussi s'informer-se documenter et développer sa créativité ([compétences du XXIe siècle](#))
2. **Les compétences d'éducation aux médias et à l'information** : l'EMI, c'est-à-dire l'étude de la manière dont est construite l'information (traiter soi-même l'information et en produire c'est comprendre que cela implique de faire des choix).  
C'est aussi apprendre à rechercher de l'information, interroger la notion de source, s'enquérir de sa fiabilité ...  
C'est enfin exercer sa citoyenneté en décryptant le monde qui nous entoure tout en découvrant la déontologie journalistique (toujours plus d'actualité à l'heure des fake-news et de la nécessité de réhabiliter la figure du journalisme, outil essentiel de démocratie)
3. **Les compétences liées à l'usage du numérique** : l'aspect manipulateur et technique qui peut parfois faire naître des vocations, mais surtout la responsabilité qui se joue en matière de diffusion et de publication, les questions de droit.
4. **Les compétences sociales et civiques** : prise d'initiative et autonomie, confiance en soi, respect des consignes, esprit d'appartenance et adhésion à un projet collectif dans lequel on exerce une responsabilité, coopération... par le biais de la pédagogie de projet qui met les élèves en situation de travail en équipe et qui les invite à réfléchir sur le "vivre ensemble".

Source CLEMI Strasbourg

+ Complément : Brochure CLEMI 2017-2018

cf.

+ Complément :



Accéder au site : <http://eduscol.education.fr/experitheque/carte.php>

- Faire une recherche plein texte : **webradio**

## II. Comment se lancer ?

### 1. Faire découvrir la radio aux élèves

#### a. Le travail d'écoute

##### Conseil :

- **Analyser** le paysage radiophonique et la culture du son
- Faire **écouter** des émissions
- Faire **percevoir** les différents éléments d'une émission
- **Identifier** les différents rôles
- **Saisir** le discours journalistique (écrit-parlé), le rythme : comment on capte l'auditeur, quel type de phrase, etc.
- **Analyser** l'ambiance sonore et son effet sur nous
- **Comprendre** l'actualité et son traitement

##### Méthode :

##### Un DVD à découvrir



LA MAISON DE LA RADIO

##### Des radios à découvrir

AUDIOBLOG  [Accéder au site](#)

 [Accéder au site](#)

 [Accéder au site](#)

 [Accéder au site](#)

 [Accéder au site](#)

##### Les métiers de la radio à découvrir

[cf. Les métiers de la radio]



Complément :



La rubrique « **Apprendre et enseigner le français** » permet à tous ceux qui le souhaitent, de parfaire leurs connaissances du français ou d'**intégrer la radio dans leur enseignement**. Conçus pour un usage spécifique, les émissions et dossiers forment ici le point de départ d'activités d'apprentissage et d'enseignement du français.

Pour les apprenants de tous niveaux et les enseignants, **les extraits d'émissions classés par thème sont accompagnés d'outils d'aide à la compréhension** et enrichis d'outils pédagogiques pour améliorer sa compréhension orale, enrichir son vocabulaire en français et travailler son expression orale et écrite de manière ludique et dynamique.

Les enseignants du français y trouveront des fiches pratiques pour mieux intégrer l'actualité dans leurs cours de français. **Un dossier « éducation aux médias » propose de décrypter et d'expérimenter la radio pour en faire en classe.**

 | Accéder au [site RFI Savoirs](#)

## b. Le travail d'écriture



Conseil : Apprendre à :

- Définir sa [ligne éditoriale](#),
- Se familiariser avec les [différentes formes journalistiques](#) (brèves, reportages, interviews...),
- Maîtriser les codes de l'écriture (titre, intertitre...),
- Définir l'[angle](#) de son article
- Délivrer un message selon la [règle des cinq W](#) (de l'anglais : **What Who Where When Why**) => **Qui fait Quoi Quand**, **Où** et **Pourquoi** ou Comment ?



Complément : Des exemples d'exercices

- [Corriger son écriture](#)
- [Analyse de journaux radiophoniques](#)
- [Décrypter les rubriques d'une émission radiophonique](#)
- [Autres propositions](#)



Complément :



**"Une collection pour comprendre les formats radio, puis les produire et les partager.**

En classe ou en autodidacte, familiarisez-vous avec l'univers radiophonique en découvrant les coulisses de la radio et les recettes de fabrication d'une émission. Grâce aux différentes activités que nous vous proposons dans cette collection : chroniques, interviews, micros-trottoirs ou reportages n'auront bientôt plus (beaucoup) de secrets pour vous !

Chaque chapitre aborde un format radio. Choisissez celui qui vous convient et suivez le parcours en étapes de la partie Écoute-analyse : vous pourrez ainsi comprendre comment se construit le format choisi, grâce à des activités en ligne ou en version imprimable pour la classe. Expérimentez ensuite le RadioLab correspondant, tout seul ou en groupe, puis partagez votre production sur notre communauté !

De l'écoute-analyse au montage, ouvrez grand les oreilles et à vos manettes !"

Source : *RFI Savoirs*



| Accéder à [l'Atelier radio](#)



Complément :

cf. L'écriture radio

## c. Le travail de diction



*Conseil :*

### Dire clairement son texte

- Apprendre à parler distinctement, à détacher et à enchaîner correctement les syllabes, les mots, puis les phrases.
- Avant de commencer toute lecture (Textes, Informations, Annonces ...) il faut la comprendre.
- Lorsqu'une phrase est difficile à articuler prendre son temps et la dire plus lentement.
- Le travail de diction va faire travailler les lèvres pour leur donner de la mobilité, ce n'est en aucun cas la mâchoire qui fournit l'effort.
- Quand vous butez sur un mot , reprenez-le syllabe par syllabe .

### Placer sa voix

Quatre paramètres déterminent la position de la voix :

- La puissance d'émission (son faible ou puissant),
- La tonalité (Haute - Basse - Médium),
- La couleur (Timbre clair - sourd - dur...),
- La vitesse (On la calcule en fonction du nombre de mots dits durant une minute).

Un animateur doit apprendre à y faire résonner sa voix, c'est à dire la placer. Elle se positionne automatiquement dans le médium, et même dans les basses avec un peu d'entraînement. Il est alors possible de lui donner de la puissance sans jamais obtenir une voix aiguë ou criarde. Vous devez donc, dans un premier temps, apprendre à faire résonner votre voix.

### Donner de la vie à ses textes

- Concevoir des phrases courtes, efficaces et percutantes.
- Parlez naturellement.
- Relire attentivement ses textes.
- Dégager les idées maîtresses et donner leur de la vie.
- Trouvez le ton juste.
- S'entraîne à traduire correctement l'enthousiasme, la familiarité, l'hostilité, la politesse etc...



*Exemple :*

- [Articuler](#) pour mieux se faire comprendre
- [Compilation de Virelangues](#) (DREF - Direction des Ressources Educatives Françaises)
- [22 virelangues](#) proposés par le site La Langue Française

## 2. Apprendre à faire des recherches



*Définition :*

[cf. C'est quoi une information ?]

Recherche documentaire

### Choix des informations et des articles

- Au **CDI**
- Sur **Internet**
  - => [AFP](#)
  - => [REUTERS](#)
  - => [FRANCE INFO Junior](#)
  - => [EUROPRESSE](#)

Le site Europresse est accessible gratuitement aux usagers ayant souscrit à l'offre de service d'un atelier Canopé des Pays de la Loire ; [accès par site Atelier Canopé de la Vendée](#)

- Dans la **Presse**



### Conseil :

#### Identifier les bons contenus

Un contenu en ligne peut être considéré comme crédible et utile à l'élève si il est pertinent par rapport à la question traitée, régulièrement mis à jour avec des enrichissements, vérifiable à travers d'autres sources et rédigé par un auteur fiable, constituant une référence dans le domaine.

*Les sources possibles*

- Les encyclopédies "labélisées",
- Les magazines et revues scientifiques,
- Les grands médias internationaux,
- Les blogs tenus par des experts reconnus.

#### Utiliser les sites web efficacement

Les élèves ont généralement du mal à comprendre les différences qui peuvent exister en terme de qualité entre différents sites web.

- Différencier un blog à caractère informatif, tenu par un spécialiste, d'un blog ayant pour objectif de faire la promotion d'une personne,
- Identifier le caractère spécialisé, professionnel, informationnel ou commercial d'un site
- Les noms de domaine constituent également un indice de crédibilité des sites web. Les extensions en .edu, .gov, .org sont autant de signes de la fiabilité d'un site. ceux en .com et .net exigent une attention particulière.
- Comparer différents moteurs de recherche et présenter des alternative à Google => Qwant Junior, Bing...

#### Juger correctement une publication

Dans la réalisation d'un projet de recherche, les élèves doivent prendre en compte le sujet étudié et les sources qui sont les plus pertinentes dans ce domaine.

Généralement un bon contenu est associé à un auteur reconnu pour son expertise, mais peut également émaner d'organisations tels que les universités, les gouvernements, les ONG ou les médias.

- Recouper une information permet de juger de la crédibilité d'un contenu,
- Diversifier ses sources. Si la même information est reprise par plusieurs sites, il est plus probable que le contenu soit précis et juste.

Source : site Edupronet



### Complément :

- [Guide](#) pour utiliser Wikipédia en classe
- [Vérifier l'information](#) (Dossier de la Semaine de la presse, 2018)
- [Des fake news aux multiples facettes](#) (Dossier de la Semaine de la presse, 2018)

# III. Comment faire ?

## 1. Organiser le travail

 *Conseil :*

### Les différentes étapes :

1. On organise une **conférence de rédaction** qui propose les sujets et répartit les tâches aux groupes.  
*Voir exemple à droite*
2. Les groupes vont préparer en amont "**les bobines**" : interviews, extraits musicaux, micro-trottoirs, reportages etc.
3. On rédige l'élément indispensable et central au direct : le **conducteur de l'émission** ([exemple](#)) où figurent les éléments pré-enregistrés, les éléments du direct, la musique....
4. **On répète l'émission** et on lance l'enregistrement ou le direct.

### Exemple de répartition

- **Le superviseur** aide les animateurs à réaliser le conducteur et conseille les élèves durant le direct
- **Les animateurs** animent le direct, participent à l'élaboration du conducteur
- **Les techniciens** réalisent techniquement l'émission, préparent l'habillage sonore
- **Les chroniqueurs** écrivent et lisent en direct leur chronique
- **Les journalistes** montent leurs reportages et vont sur le terrain avec un enregistreur

 *Méthode : Construction d'une émission de radio*

Le journal est composé de titres, **brèves, lancements, papiers, éléments sonores et de pieds**.

**Une brève est une information lue à l'antenne** par un présentateur. Aussi paradoxal que cela puisse paraître, une brève peut être longue ou courte. Le présentateur choisit en effet de développer ou non l'information.

Si le présentateur fait appel à une autre personne pour développer le sujet, il rédige alors **un lancement, qui sert d'introduction**. C'est lui qui va présenter le sujet et donner envie d'en savoir plus. Suivront alors **un papier écrit par un autre journaliste** (reporter ou spécialiste du sujet) **ou un élément sonore** (interview d'un témoin, d'un expert, d'un personnage au cœur de l'actualité, ambiance d'un stade, d'une manifestation, musique...). Cela pourra être également un reportage qui inclut explications du journaliste et différents éléments sonores.

**Le traitement du sujet pourra être complété par un pied**. À l'issue du papier ou de l'élément sonore, le présentateur ajoute une courte brève qui donne quelques informations supplémentaires et conclut ainsi le sujet.

Enfin, pour annoncer le contenu d'un journal ou d'une émission de radio, **on débute par des titres**. Ce sont eux qui doivent dire à l'auditeur : « Écoutez-moi, vous allez apprendre une multitude d'informations intéressantes. » **On les rédige en dernier**, une fois que l'on connaît le contenu global du journal ou de l'émission. Il s'agit de mettre en valeur, en quelques mots, trois ou quatre informations parmi les plus importantes, les plus passionnantes, les plus originales ou les plus innovantes...

**La virgule (ou jingle), composée de quelques notes de musique**, permet de séparer les différentes parties du journal. Et, bien sûr, **le journal débute par un indicatif** (à la télévision, on parle de générique).

*Source : Dossier pédagogique CLEMI, [22e semaine de la presse et des médias dans l'école](#).*

 *Complément :*

[cf. Créer une émission de radio]

## 2. Préparer l'émission

### a. L'écriture "parlé"



*Conseil :*

**Le vocabulaire et les idées développées doivent être compris par le grand public.**

- Faire des phrases courtes : une phrase/une idée.
- Faire des phrases simples : sujet/verbe/complément.
- Pas de « qui », « que », « parce que », etc.
- Une phrase longue de style écrit se transforme en deux phrases courtes de style parlé.
- Éviter les mots de liaisons qui alourdissent l'expression (car, en effet...).
- Peu d'adjectifs.
- Des mots concrets.
- Utiliser le présent de l'indicatif ou le passé composé. Ce sont les temps du récit...

**La rédaction des articles doit respecter certaines règles**

- 25 lignes maximum
- 1 min de durée
- Respecter les règles d'écritures journalistiques (un début , un milieu, une fin)
- Répondre à [la règle des 5 W](#)
- Rédiger phrase d'accroche et de chute
- Écrire en murmurant pour avoir un ton radio
- Écrire gros et aéré



*Complément :*

#### **Construire un flash**

Avec plusieurs brèves, on construit un flash. C'est un petit journal dans lequel le présentateur enchaîne plusieurs informations en quelques minutes (entre une minute trente et trois minutes environ).

#### **Construire un journal**

Il ne s'agit plus de quelques minutes, mais d'au moins cinq à dix minutes, voire plus. Cela peut être aussi une émission-magazine de vingt à trente minutes.

Il faut jouer la diversité : alterner brèves longues, brèves courtes, papiers, éléments sonores, interviews...

## b. Le reportage radio



### Conseil :

#### Avant l'interview

- Se documenter sur le sujet, sur la personne interviewée,
- Préparer ses questions, bien les noter dans l'ordre,
- Contacter les interlocuteurs,
  - => se présenter,
  - => parler des thèmes abordés et de l'angle choisi
  - => dire ce que l'on va faire de l'entretien

#### Pendant l'interview

- Poser des questions ouvertes :
  - => commencer les questions par pourquoi ou par pensez-vous que... plutôt que par est-ce que... ? De façon à éviter que l'interlocuteur réponde par oui ou par non.
- Poser une seule question à la fois,
- Écouter les réponses,
- Montrer que l'on est intéressé,
- Savoir couper et interrompre poliment.

## c. L'habillage sonore



### Méthode :

#### Ses fonctions :

- Attirer et retenir l'attention des auditeurs.
- Faciliter la compréhension des informations.

#### Ses éléments de base :

- **Jingles** (extraits musicaux et vocaux qui identifient une émission).
- **Virgules** (ponctuations sonores très brèves).
- **Tapis** (boucle musicale rythmée) .

#### Son utilisation :

1. **Au début du journal** : Un *jingle*
2. **Pendant les titres** : Un *tapis* musical sous la voix du présentateur.
3. **A la fin des titres** : Une *virgule* qui crée une rupture et permet au présentateur d'attaquer sur sa première information.
4. **Pendant le journal** : Des *virgules* quand on change de catégorie d'information
5. **A la fin du journal** : Une *virgule*



### Attention : La législation

Il est obligatoire d'obtenir l'**autorisation d'utilisation de la voix de l'élève**. => [Modèles d'autorisation](#)  
A moins de [s'acquitter des droits de la Sacem](#) pour la musique, il faut **utiliser des musiques libres de droit**.  
Nécessité de bien connaître les [licences Creative Commons](#)



## Complément : Des fichiers libres de droit

### Des sons

- UNIVERSAL-SOUNDBANK : <http://www.universal-soundbank.com/>
- FREESOUND : <https://freesound.org/>
- SOUND-FISHING : <https://www.sound-fishing.net/>
- LA SONOTHEQUE : <http://lasonotheque.org/>
- LIBRAIRIE DE YOUTUBE : <https://www.youtube.com/audiolibrary/soundeffects>
- FREESFX : <http://www.freesfx.co.uk/>

### De la musique

- JAMENDO : <https://www.jamendo.com/?language=fr>
- AUBOUTDUFIL : <https://www.auboutdufil.com/>
- CCSEARCH (Moteur de recherche) : <https://search.creativecommons.org/>
- KORBEN : <https://korben.info/musique-libre-de-droit.html>
- LIBRAIRIE DE YOUTUBE : <https://www.youtube.com/audiolibrary/music>
- MUSIC SCREEN (Jingles) : <https://www.musicsscreen.be/musique-libre-de-droit-jingles1.html>
- WHITELAB (Jingles) : <https://white-lab.fr/categorie-produit/jingles-gratuits/>

## d. Le conducteur de l'émission



### Méthode :

Le conducteur est la dernière étape avant le passage à l'antenne, c'est le mode d'emploi de la diffusion du journal.

Il faut rédiger le conducteur une fois :

- tous les textes écrits,
- la hiérarchie des informations établie,
- les différents éléments sonores identifiés
- l'habillage posé.

Le conducteur est utilisé par le technicien. Il indique les différents éléments dans l'ordre de leur passage à l'antenne. Il doit être synthétique : des mots, des temps, des numéros.

Le conducteur doit indiquer également les différentes sources que le technicien va devoir utiliser.



### Complément :

Exemple de [conducteur](#)



### Complément :

[cf. Réaliser un conducteur dynamique]

## 3. Enregistrer et diffuser

Prêt de matériel



Classe de 4e, Collège Corentin Riou

L'atelier Canopé de la Vendée offre aux établissements abonnés à son offre de service, la possibilité d'emprunter du matériel de webradio. Cela se fait directement depuis la numérikthèque de l'atelier Canopé de La-Roche-Sur-Yon.

**Le matériel proposé :**

- La [valise webradio](#)<sup>[p.22]</sup>
- La [valise webradio mini](#)<sup>[p.21]</sup>

Un accompagnement à la prise en main du matériel est aussi proposé.

 | Accéder à la [numérikthèque](#)

## a. L'enregistrement en mobilité

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| C | O | N | T | E | N | U | V | A | L | I | S | E |
| W | E | B | R | A | D | I | O | M | I | N | I |   |



valise webradio mini



webradio avec smartphone

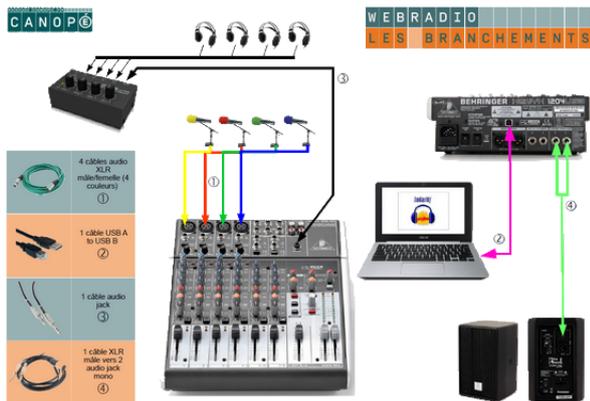
+ Complément :  
cf.

### b. L'enregistrement dans les conditions du direct

#### CONTENU VALISE WEBRADIO



valise webradio



Branchements webradio



## Complément : Utilisation du logiciel Audacity pour le montage

L'atelier Canopé de la Vendée propose à ses abonnés l'accès gratuit à la plateforme de formation



Son principe : des vidéos pédagogiques qui permettent de s'autoformer. Une formation sur Audacity 2 est proposée => Accéder à la [plateforme](#)



## Complément : Utilisation d'un cartoucheur

Un **cartoucheur** est un logiciel permettant de lancer des Jingles et autres sons en cliquant simplement sur un bouton.

Pour PC

Pour tablette

- **Direct Easy** : <http://direct-easy.comule.com/>
- **Jingle Palette** : <http://www.jinglepalette.com/>



- **Jingle Box** (Android) : <https://play.google.com/store/apps/details?id=soso.android.jinglebox&hl=fr>
- **IJingle** (android) : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.camelweb.ijinglepro&hl=fr>



- **Bossjock jr** (ios) : <https://langues.ac-versailles.fr/spip.php?article815>
- **IJingle** (ios) : <https://itunes.apple.com/us/app/ijingle-2-0/id669949877?mt=8>

## c. La diffusion



Conseil :



Service proposé par Canopé permettant de concevoir des ressources transmédias qui seront hébergées dans un domaine dédié

**Accéder au site :** <https://www.reseau-canope.fr/canoprof.html>



Médiathèque proposée par l'académie de Nantes permettant de stocker (vidéos, sons, images et livres numériques) qui pourront être accessibles depuis les ENT (Elyco et Eprimo)

**Accéder au site :** <https://mediacad.ac-nantes.fr/>



AUDIOBLOG<sup>arte</sup>

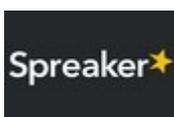
ARTE Radio propose aux internautes de mettre en ligne leurs créations sonores personnelles (reportages, créations, bricolages audio). Et de faire ainsi leur propre radio en ligne, à écouter, télécharger ou podcaster.

**Accéder au site :** <http://audioblog.arteradio.com/>



Réseau social de partage de sons permettant d'héberger ses fichiers puis de les intégrer dans un site / ENT.

**Accéder au site :** <https://soundcloud.com/>



Site en ligne (payant) permettant d'enregistrer des podcasts ou de diffuser en direct en utilisant des applications disponibles pour les mobiles, les ordinateurs et le web.

**Accéder au site :** <https://www.spreaker.com/>



Site en ligne (payant) permettant de diffuser de l'audio en direct

**Accéder au site :** <http://mixlr.com/>

# IV. Ressources complémentaires

## 1. Mise en place webradio

- **Outils de production** (CLEMI) : <https://www.cleml.fr/fr/medias-scolaires/creer-une-webradio/outils-de-production.html>
- **Blog de Julien Delmas** : <http://blog.juliendelmas.fr/?mettre-en-place-une-webradio>
- **24H dans une rédaction** : <https://www.24hdansuneredaction.com/radio/>
- **Ressources Webradio** (Pearltrees) : <http://www.pearltrees.com/laetitiaory/ressources-webradio/id13684185>
- **Matériel webradio** (Canopé DT-BPDL) : [Description du studio mobile de WebRadio.pdf<sup>\[P.\]</sup>](#)

## 2. Formation webradio

- **Série Tutos** - Créer sa radio de A à Z : <https://www.youtube.com/channel/UCXxlKmGWbaPfToaCpTB1uwQ>
- **Parcours Magistère** "Créer et animer une webradio avec ses élèves" (Académie de Versailles) : <https://magistere.education.fr/ac-versailles/course/view.php?id=3913>
- **Formation en ligne** "Masterclass Webradio" de Canopé Strasbourg : <http://formation.crdp-strasbourg.fr/webradio.php>

## 3. Sitographie et bibliographie

- **Les ressources pédagogiques** (CLEMI) : <https://www.cleml.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques.html>
- **Les publications** (CLEMI) : <https://www.cleml.fr/fr/ressources/publications.html>
- **Les clés des médias** (CLEMI) : <https://www.cleml.fr/fr/ressources/nos-ressources-videos/les-cles-des-medias.html>
- **francetvéducation** (Journaliste ? Pas si simple !) : <https://education.francetv.fr/serie/journaliste-pas-si-simple>
- **Mediaeducation** : Plateforme mise en place en 2016 par un groupe de journalistes dont le but est de mettre plus facilement en relation des journalistes et des enseignants désireux de les recevoir en classe (*2 journalistes dans le 85*). Des ressources et des actualités sont aussi proposées : <https://mediaeducation.fr>
- **Une sélection de ressources** proposée par l'Atelier Canopé de la Vendée : [http://canope-vendee.esidoc.fr/search.php?userid=0851387w&key=6149887402e82d5d6a523d0b912aee3c&action=Basket&method=admin\\_view\\_html&pid=24214&count=15&](http://canope-vendee.esidoc.fr/search.php?userid=0851387w&key=6149887402e82d5d6a523d0b912aee3c&action=Basket&method=admin_view_html&pid=24214&count=15&)